

Presentación

Siempre ha sido una preocupación desde los orígenes de la constitución de Creas, el fortalecimiento de las capacidades instaladas y/o a ser instaladas en el movimiento ecuménico en América Latina y Caribe.

Capacidades que están fuertemente vinculadas con las posibilidades de transformar las situaciones adversas y desigualdades en contextos de mayor justicia y dignidad para los pueblos.

En este sentido, Creas junto con el Instituto de Estudios de la Comunicación de Perú (IEC) y la Coordinadora Ecuménica de Servicio de Brasil (CESE), consideraron de suma importancia emprender un proyecto conjunto que tuviera por objetivo justamente fortalecer la capacidad de los concilios nacionales de iglesias y organismos ecuménicos en la incidencia pública y política, reconociendo que ya existe un acumulado histórico en varios países por parte de estos actores.

Los actuales escenarios políticos, socio-económicos y culturales necesitan de renovados horizontes que permitan visualizar otro tipo de sociedades y otro tipo de relaciones hacia el interior de la sociedad civil de nuestros países que promuevan un desarrollo más armónico e integral y una ciudadanía mucho más plena en el ejercicio de sus derechos.

El presente material es el producto del primer Seminario-Taller sobre Incidencia Público-Política que se realizó en Lima, Perú, en noviembre de 2004. La idea es que esta publicación y las sucesivas memorias de los siguientes seminarios permitan en un corto plazo, producir un documento que ayude y potencie las prácticas de incidencia que se realizan o puedan iniciarse por los diferentes actores y sectores del movimiento ecuménico.

Al mismo tiempo, esta publicación nos permite compartir lo realizado en la certeza de que pueda retroalimentar las diversas experiencias, transformarlas en oportunidades de intercambio, y en posibilidades concretas de articulación y procesos mutuos de aprendizaje.

Agradecemos el apoyo que recibimos para este proyecto conjunto de Church World Service de Estados Unidos (CWS), del Consejo Mundial de Iglesias (CMI), y de agencias ecuménicas de desarrollo.

Índice

Presentación

Contextualización y propósitos del taller

Analizando la realidad

Escenarios y retos de la participación pública de las iglesias

El mapa de las relaciones de las iglesias en lo público

Definiendo el concepto y la perspectiva bíblica de la Incidencia

Qué es la incidencia público-política

Lecturas bíblicas de la incidencia pública

Aprendiendo de las experiencias

La campaña contra la contaminación ambiental en LA OROYA

La campaña por la creación de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación

La campaña de sensibilización en el tema del VIH/SIDA

Construyendo la estrategia

Recomendaciones finales y compromisos

Contextualización y Propósitos Del Taller

El presente taller, realizado en Lima del 25 al 27 de Noviembre de 2004 es parte de un proyecto de fortalecimiento de las capacidades de Concilios, denominaciones y entidades del sector protestante con perspectiva ecuménica, que venimos impulsando tres instituciones latinoamericanas: el Centro Regional Ecuménico de Asesoría y Servicios (CREAS), la Coordinadora Ecuménica de Servicio del Brasil (CESE), y el Instituto de Estudios de la Comunicación (IEC).

Las tres instituciones coincidimos en la necesidad de desarrollar un proceso de acompañamiento y de facilitación de espacios de intercambio, respecto a las experiencias de incidencia pública que se vienen desarrollando en el continente.

El proyecto se viene implementando en una primera etapa en dos países del cono sur: Argentina y Brasil; y en dos países de la subregión andina: Colombia y Perú. Estos países fueron elegidos debido a la existencia de movimientos y concilios evangélicos que vienen desarrollando niveles de interlocución e incidencia política.

En ese sentido, nos hemos propuesto los siguientes objetivos:

Contribuir a que los movimientos y organizaciones vinculadas a las iglesias evangélicas desarrollen y fortalezcan sus capacidades para incidir en las agendas público-políticas, especialmente en temas de desarrollo, ciudadanía, ética en la gestión pública, educación en valores y reconciliación.

Fortalecer los vínculos y articulaciones de las iglesias con las redes ciudadanas, espacios de desarrollo y fortalecimiento de la democracia.

Propiciar niveles de intercambio de las experiencias de incidencia pública entre las iglesias y movimientos de los diversos países del continente.

Objetivos del Taller

Evaluar el modo cómo los sectores vinculados a las iglesias evangélicas han venido aportando al desarrollo del país.
Propiciar el intercambio de las experiencias de incidencia pública desde las iglesias en el Perú.
Contribuir a la construcción de una estrategia para fortalecer la participación ciudadana de las iglesias.

Entidades que participarán en el taller:

El taller contó con la participación de los líderes y ligerezas de las siguientes entidades y denominaciones:

Iglesia Metodista del Perú

Iglesia Anglicana

Iglesia Presbiteriana y Reformada del Perú

Iglesia Luterana Evangélica del Perú

Iglesia de los Peregrinos del Perú

Iglesia Evangélica Pentecostal del Perú

Iglesia de Dios del Perú

Concilio Nacional Evangélico del Perú – CONEP

Red Uniendo Manos contra la Pobreza

Asociación ÁGAPE

Asociación Paz y Esperanza

Centro Cristiano de Promoción y Servicios -CEPS

Centro Rosa Blanca

Alfalit en el Perú

Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social – Huancayo (CEDEPAS)

Universidad Bíblica Latinoamericana – recinto de Lima

Analizando la Realidad

Escenarios y retos de la participación pública de las iglesias

El taller se inició con una aproximación a la realidad de las iglesias en general, y en particular de las iglesias evangélicas respecto a su relación con el quehacer público y su incidencia en las políticas públicas. En esta sesión contamos con la participación de Federico Arnillas, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Centros y de la Conferencia Nacional sobre Desarrollo Social (ANC-CONADES), Roxana García Bedoya, Secretaria Ejecutiva de la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (MCLCP) y Rafael Goto Silva, Director del Centro Cristiano de Promoción y Servicios (CEPS) y facilitador de Centro Regional Ecuménico de Asesoría y Servicios (CREAS) en el Perú.

Federico Arnillas compartió su percepción respecto al escenario actual a partir de las siguientes reflexiones:

En el Perú se ha creado un clima de desconfianza que ocasiona que la relación, entre los sectores sociales, sea influida más por la sospecha y la confrontación que por la construcción de niveles de confianza. El pueblo desconfía de todo. Las heridas profundas producidas por el terrorismo, la hiperinflación y la corrupción, en los años 80 y 90 del siglo pasado, cancelaron en muchos ciudadanos la idea de futuro. Somos una sociedad con traumas todavía no resueltos y donde las iglesias, por su trasfondo ético y su mensaje de esperanza, pueden jugar un papel importante para contribuir a resolverlos.

En este contexto, se han construido diversos espacios de diálogo y propuesta entre el Estado y la sociedad civil que buscan afirmar la democracia y apostar por el desarrollo. Es en este escenario que las iglesias han empezado ya a jugar un rol clave, pero se requiere una participación mucho más activa y propositiva.

Finalmente, planteó dos sugerencias a modo de criterios para desarrollar procesos de incidencia política en el escenario descrito:

Encontrar los puntos comunes. Una condición clave para desarrollar estrategias efectivas de incidencia pública es que las organizaciones de la sociedad civil encuentren puntos comunes y sinergias con los diversos actores sociales.

La protesta con propuesta. Es necesario construir propuestas que tengan una visión de país y un soporte ético que posea como escala de valores la defensa de la vida, la promoción de la justicia y la solidaridad. Esto exige que poseamos una estrategia que sea propositiva, pues no es posible construirla sólo sobre la base de la protesta. La protesta puede levantar un tema y obligar a una respuesta del Estado, pero es imprescindible acompañarla de una propuesta. Por su parte Roxana García - Bedoya, concentró su presentación en el papel de las iglesias respecto al proceso de la lucha contra la pobreza. En ese sentido hizo los siguientes planteamientos y reflexiones:

Las iglesias están junto a los pobres. Las iglesias tienen un capital importante, relacionado con su presencia extendida a nivel nacional, principalmente en las zonas rurales del país. Lo que implica proximidad a esa parte de la sociedad peruana que está generalmente en una situación de pobreza y de pobreza extrema, excluida de los servicios públicos o receptora de los mismos en condiciones de mala calidad, maltrato personal y discriminaciones. Las iglesias gozan de credibilidad. La presencia, dedicación y cercanía a la población ha legitimado a las iglesias, constituyéndose en instituciones que gozan en general de mucha credibilidad.

Esta credibilidad explica el hecho que en momentos de crisis, la sociedad ha sentido la necesidad de acudir a personas con autoridad eclesial para asumir determinadas funciones, tal es el caso de la Mesa de Concertación de lucha contra la Pobreza, cuyo presidente es un sacerdote católico. Esta situación que se da en la escena oficial,

se repite en ámbitos más cotidianos y pequeños donde la autoridad eclesial (párroco, pastor, religiosa, laico o miembro de una iglesia) es un referente de autoridad moral, un apoyo en el que se confía.

Incidencia con ecumenicidad y tolerancia. Las diversas confesiones deben tener presente que participar en la sociedad y buscar un nivel de incidencia pública implica una actitud ecuménica y de tolerancia. Y, a la vez, comprender que la acción en la sociedad y en el ámbito público requiere de preparación y manejo de habilidades profesionales específicas para las cuales hay que prepararse especialmente.

El pastor Rafael Goto, reflexionó críticamente en torno a la participación de los evangélicos en la esfera pública. En ese sentido, planteó los siguientes desafíos:

Ser actores sociales. Los evangélicos han crecido considerablemente en el Perú y eso les nos da representatividad, pero también mayor responsabilidad para influir en la sociedad. Ya no son parte de una iglesia marginal y de catacumbas sino que están obligados a convertirse en actores sociales y constructores de ciudadanía. Ello implica construir una visión del país y que esta visión tenga que construirse juntamente con otros. Construir junto con los otros. La agenda pública de los evangélicos, no debe basarse en la concepción que sostiene que los evangélicos tengan un lugar y un espacio en la sociedad, sino aquella que muestra una iglesia caminando con los otros para construir el país que necesitamos. Ese es el aprendizaje mayor que nos da precisamente el Acuerdo Nacional para la Gobernabilidad¹, más que la Comisión de la Verdad y Reconciliación².

Nuestra legitimidad debe sostenerse en los aportes sostenibles. Tenemos que reconocer que si somos un actor social no es por lo que podamos decir en economía o en política, sino por lo que podamos sostener como iglesia dentro de la sociedad, por el aporte específico que podamos brindar.

Fortalecer las capacidades del liderazgo. Dentro de la comunidad evangélica hay que construir actores políticos y sociales, actores que podamos sostener en las diversas esferas del desarrollo nacional con su propia especificidad. Lo cual supone fortalecer las capacidades de nuestro liderazgo en este campo. Esto nos permitiría incidir y construir procesos que no terminen en testimonios, sino que puedan abrir caminos u horizontes de significación para el país.

El mapa de las relaciones de las iglesias en lo público

En un segundo momento del taller desarrollamos un ejercicio grupal para ubicar los actores con quienes se han construido las relaciones de los sectores de la iglesia evangélica con la sociedad civil y el Estado, así como para determinar su naturaleza, los objetivos sobre los cuales se basan, y las acciones desarrolladas desde estas relaciones.

En ese sentido, se recogió el siguiente diagnóstico:

¿Con quiénes se han construido las relaciones?

Organizaciones sociales: Comedores populares. Programa Municipal de atención a la niñez pobre “El vaso de leche”, centros educativos, comités vecinales y campesinas.

Organización del Estado: Ministerio de Educación, Mesa de Concertación para La Lucha contra la Pobreza (MCLCP), Gobiernos locales, Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR), Congreso de la República, Ministerio de Salud.

Organizaciones religiosas: Comité interconfesional.

¿Desde que temas?

Violencia

Desnutrición

Género

Educación (Alfabetización)

Salud (prevención)

Apoyo humanitario (desastres naturales)

Desarrollo agro-ecológico

Derechos Humanos

Vigilancia ciudadana

Diálogo interreligioso

¿En qué espacios?

Mesas de concertación, redes, foros, comités de vigilancia.

¿De qué manera se participa?

Enriqueciendo el discurso desde una perspectiva pastoral

Aportando ideas e iniciativas

¹ El **Acuerdo Nacional** fue firmado el 5 de marzo del 2002 por el presidente de la República, Alejandro Toledo, y representantes de 7 organizaciones políticas y 7 organizaciones de la sociedad civil que tiene como objetivos:

* Fortalecimiento de la **Democracia y Estado de Derecho**.

* **Desarrollo con Equidad y Justicia Social**.

* Promoción de la **Competitividad del País**.

* Afirmación de un **Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado**.

² La **Comisión de la Verdad y Reconciliación** (CVR) fue creada por el gobierno de Valentín Paniagua el 4 de julio del 2001 como Comisión de la Verdad. Fue ratificada por el presidente Alejandro Toledo que le amplió la denominación.

Estuvo compuesta por 12 comisionados. Se les encargó averiguar sobre los hechos de violencia ocurridos entre 1980 y el 2000, durante el conflicto armado interno, y sobre las responsabilidades tanto de quienes cometieron crímenes como de quienes los ordenaron o los permitieron. Además, debían proponer iniciativas que promovieran la paz y la reconciliación entre los peruanos.

¿Cómo esta contribuyendo esta participación al desarrollo humano?
Impulsando procesos de valoración ética para mejorar las propuestas

Cambios o impactos:

Ha movilizado a la población eclesial hacia la participación crítica en los espacios públicos.

Los pronunciamientos públicos y cartas pastorales frente a hechos políticos y de violencia en el país han generado un nivel de incidencia de ciertos sectores evangélicos.

Definiendo el Concepto y la Perspectiva Bíblica de la Incidencia

Que es la incidencia publico-política

Luego de sostener un intercambio respecto a nuestras percepciones sobre la incidencia publica, coincidimos en las siguientes ideas:

La incidencia política que tiene que ver con el desarrollo de una serie de acciones que tienen como objetivo influir en las personas o instituciones que tienen poder de decisión sobre los problemas que afectan a la comunidad.

El propósito central de la incidencia es cambiar o fortalecer políticas o prácticas, para beneficio de los pobres o aquellos que padecen injusticia.

También podríamos definirlo como una estrategia que busca, que consiste en hablar o llamar la atención de la comunidad sobre un problema importante y conducir a los que toman decisiones hacia una solución.

Son los esfuerzos planificados de la ciudadanía organizada para influir en las políticas y programas públicos por medio de persuasión y presión pacífica ante las instancias políticas locales, nacionales o internacionales.

La incidencia política es un ejercicio del poder real de parte de la ciudadanía frente a los que poseen el poder formal.

Se trata de generar cambios a nivel de las prácticas, leyes o procedimientos atentatorios contra la dignidad, los derechos humanos de los pobres, o en su defecto, el establecimiento de nuevas leyes, procedimientos o prácticas para ese fin o en su defecto su cumplimiento.

Desde el quehacer pastoral, la incidencia política tiene que ver con una forma de ejercer la misión profética de la iglesia, que implica el anuncio de la verdad y la denuncia del mal, del pecado, que en este caso la percibimos a niveles estructurales.

Lecturas bíblicas de la incidencia pública

En este momento del taller se desarrolló una reflexión colectiva en torno a las implicancias bíblicas de la incidencia política, tomando en cuenta las siguientes referencias bíblicas:

1º Texto: *Liberación de la esclavitud de los judíos en Egipto.*

Éxodo 3:6-12

¿Qué hace actuar a Dios? ¿Cómo realizará esa acción?

¿Por qué Moisés asume el liderazgo? ¿Qué lo anima?

Éxodo 5:1-9

¿Qué piden Moisés y Aarón al Faraón?

¿Cuál es su respuesta?

¿Qué pasó después? (enumerar las plagas y sus consecuencias)

Éxodo 12:31-33

¿Qué hizo el faraón? ¿Por qué actuó así?

2º Texto: *Rebelión de Israel*

1º de Reyes 12:1, 3-5

¿Quién es el rey que asumirá?

¿Qué pidió la congregación o asamblea del pueblo?

¿Cuál fue la respuesta?

1º de Reyes 12:12-16

¿Qué respondió el rey?

¿Cuál fue la actitud del pueblo?

1º de Reyes 12:18-19

¿Qué logró la respuesta del rey?

3º Texto: *Natán y David*

2º Samuel 12:1-6

¿Quién es Natán? (2º Samuel 7:1-3)

¿Cómo reacciona David al relato de Natán?

2º Samuel 12:7-9, 13

¿Qué le está mostrando y reclamando Natán a David?

¿Cuál es la respuesta de David?

En los tres casos, se plantearon las siguientes preguntas:

¿Qué motivo la incidencia en las políticas públicas?

¿En que se incidió?

¿Qué método se usó para hacerlo?

¿Se logró lo que se buscaba? ¿Por qué?

Luego de un trabajo grupal, se pudo rescatar las siguientes conclusiones del ejercicio:

Estudio bíblico 1:

La rebelión de Israel

Texto: I reyes 12: 1- 19

¿Que motivó la incidencia en las políticas públicas?

La carga tributaria

¿En que se incidió?

La incidencia está en la pregunta del pueblo: Tu padre nos trató de esta manera. ¿Queremos saber como nos tratarás tú? ¿Que políticas vas a seguir con nosotros?

¿Que método se usó para hacerlo?

El diálogo, a partir de proponer el punto neurálgico

¿Se logró lo que se buscaba?

No, por la prepotencia de Roboam y Si porque Israel se retira, y se libra del tributo pero a alto costo político.

Estudio bíblico 2:

Natán y David

¿Que motivó la incidencia política?

El abuso de poder y perdida de sentido de poder.

Ocultamiento del pecado

¿En que se incidió?

Hay un cambio de actitud con respecto a su poder y prevaleció el derecho a la justicia (no impunidad)

¿Que métodos se usó?

Confrontación, usando creatividad.

¿Se logró lo que se buscaba?

Sí. Porque reconoció su culpa y tuvo un cambio de actitud.

Estudio Bíblico 3:

La liberación de la esclavitud de los Judíos en Egipto

¿Que motivó la incidencia política?

La necesidad de luchar por la liberación de la esclavitud de los judíos

¿En que se incidió?

En la situación de opresión / se respondió al clamor del pueblo

¿Que métodos se usó?

La negociación directa / acciones de presión

¿Se logró lo que se buscaba?

Se logró la liberación / acción colectiva del pueblo... acción de Yahvé

Aprendiendo de las Experiencias

En este momento del taller se compartieron tres experiencias de incidencia pública impulsada desde sectores ligados a la comunidad evangélica. Consignamos en la presente memoria estas iniciativas, tal como fue presentado en el taller por sus respectivos representantes:

Caso 1: Campaña de incidencia contra la contaminación ambiental en la localidad de la Oroya, Departamento de Junín.

Por Alejandro Farrel, Red Uniendo Manos contra la Pobreza

Inicio mi presentación con estas reflexiones: Casi todos estamos de acuerdo que los cristianos no buscamos peleas, generalmente somos gente de paz. Buscamos evitar conflictos a veces a toda costa, es decir no queremos entrar a ningún conflicto, pero los conflictos están permanentemente alrededor de nosotros. Y a veces cuando estamos frente a posiciones de extrema injusticia solamente se puede entrar una posición: ¿entro a esto o no entro a esto?, ¿qué hago? Por ello, no le falta razón a José Comblin cuando sostiene que “el silencio es mentira cuando hay que hablar la verdad”.

Creo que en nuestra Red nos dimos cuenta de eso al conocer una situación muy particular, al mismo tiempo muy común en muchos espacios de este país y muchos países del mundo: la situación de la contaminación ambiental en una localidad de la sierra peruana, La Oroya, ubicada en el departamento de Junín, a cuatro horas de la ciudad de Lima.

Esta campaña se inició como una lucha muy local, por informes que escuchaban las madres sobre los altos niveles de plomo en la sangre, sobretudo de niños y madres gestantes en la ciudad de La Oroya. Ellas no conocían del impacto en la salud de los niños, no tenían mucha precisión e información sobre el tema pero sí muchísima preocupación. Cuando fueron a conversar con los dueños de la empresa norteamericana DOE RUN3, escucharon

3 La empresa Doe Run Perú es una subsidiaria de Doe Run Company con sede en Missouri, USA, la que a su vez forma parte del Renco Group Inc, un conglomerado de más de 20 empresas; el principal propietario es Ira León Rennert, que posee el 97.9 % de las acciones. El ingreso al Perú de Doe Run Company de USA se realizó en 1997 cuando ganó la subasta pública del Complejo Metalúrgico de la Oroya, ofertando U\$S 126.5 millones y un compromiso de inversión de U\$S 120 millones.

que había muchas fuentes de contaminación por plomo (el parque automotriz, el tinte de pelo de las madres, la pintura de las casas) y no era culpa de la empresa. Las madres cuando fueron indagando más se dieron cuenta que había una serie de cosas: la empresa botaba más de mil toneladas de plomo, arsénico y dióxido de azufre cada día en La Oroya, a través de la gran chimenea o de emisiones fugitivas que no se controlaban.

Esa preocupación la asumieron las mujeres de la Asociación Filomena Tomayra Pacci, una ONG que trabaja con esposas de mineros en la región central del país, y que tiene su oficina en La Oroya. "Las Filomenas" es una asociación que conforma nuestra Red y nos plantearon la posibilidad de que nos embarcáramos en esta campaña. Lo primero que hicimos fue la de organizar un primer taller para hacer un autodiagnóstico. Nos dimos cuenta que teníamos a muchas personas que habían hecho reflexión bíblica y podían ayudarnos, orientarnos a este nivel. También teníamos experiencia a nivel de la relación con los medios de comunicación. Teníamos también vínculos con grupos solidarios en el Estado de Missouri, en Estados Unidos, que es por providencia el lugar donde la Empresa Doe Run tiene su sede.

Luego, pasamos a un estudio del conflicto en donde sacamos varias cosas interesantes. Encontramos un nicho, había algunas necesidades concretas y puntuales a las cuales podíamos responder nosotros y que ningún miembro de ese movimiento podía hacer.

Dividimos el trabajo en varios ejes y hasta la fecha, en estos dos años que hemos estado colaborando en este esfuerzo, seguimos en eso. Trabajamos en tres áreas:

Sirviendo de puente para que la población pueda acceder a información técnica en salud, en asuntos legales o en minería.

Desarrollando un proceso de reflexión bíblica permanente desde las iglesias, buscando su involucramiento en la campaña.

Desarrollamos un proceso de lobby o cabildeo a nivel político.

Resultados de la campaña:

Generar presión sobre gobierno peruano y la empresa al colocar el tema de los niños de La Oroya en la prensa nacional e internacional. El tema es que son niños que no tienen posibilidad de proteger su propia salud, depende de la sociedad, del gobierno para hacerlos. Logramos en estos medios, en la televisión, en periódicos, revistas, radios abordar el problema.

Presentar un proyecto de ley al Congreso a través de esta campaña de incidencia política. No nos quedamos en la crítica, sino que tuvimos una propuesta fija.

Servir de puente para que la población pueda acceder a información científica.

Proveer un acompañamiento evangélico a un movimiento popular y a sus activistas. Hay movimientos que no tienen nada que ver con la religión, fe cristiana pero sin embargo, compartimos muchos valores. Estamos luchando por casi la misma causa. Nosotros hemos tratado de proveer valores bíblicos a este conflicto ambiental, fundamentando la lucha de parte de algunos activistas, la población y las madres de familia sobretodo, en la Biblia.

Aprendizajes:

La importancia de precisar un rol. Es importante definir ¿Cuál es el rol de tu iglesia o de tu organización ante una situación de injusticia? El haber definido nuestro rol, a partir de nuestras capacidades, nos permitió insertarnos en el Movimiento por la Salud de la Oroya.

Identificar y utilizar los dones de cada miembro. Es necesario identificar y usar estratégicamente los dones y habilidades de cada miembro de la organización. En el caso de nuestra campaña, algunos contribuyeron en el tema de medios, otros en el tema legal, otros aportaron por su contacto y la gran confianza que han ido desarrollando entre las Mujeres de La Oroya y su institución. Las iglesias asumieron su rol pastoral a este nivel.

Conocer el conflicto mejor que la oposición. Ninguno de nosotros era experto en varios temas: en lo legal y lo ambiental, por ejemplo. Hemos tenido que capacitarnos en varios de estos temas inicialmente nuevos para nosotros.

Hay que analizar permanentemente el conflicto, sus actores, intereses, aliados, opositores y tomadores de decisión. Nosotros nos reuníamos cada dos o tres semanas y siempre empezamos con una reflexión de la realidad, a fin de ver cómo estamos, para ver si tenemos que modificar el mapeo que hemos hecho, es decir para responder mejor a la situación. No descuidar la relación con los protagonistas del conflicto. Nosotros optamos por acompañar y fortalecer a los movimientos sociales si ejercer nuestro propio protagonismo. Muchas veces las iglesias y las organizaciones entramos para acompañar y servir a un grupo que está sufriendo una injusticia y después asumimos el conflicto, haciéndolo nuestro y nos olvidamos de los protagonistas.

Caso 2: Campaña por la Creación de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación

José Regalado, Asociación Evangélica Paz y Esperanza

Quisiera brevemente compartirles la experiencia de Paz y Esperanza y de algunas otras organizaciones que han desarrollado iniciativas de promoción y defensa en torno a los derechos humanos, y especialmente sobre un tema que aún no ha sido resuelto: la creación de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación en el país.

Los peruanos y peruanas conocemos este capítulo tan funesto que hemos vivido en los últimos veinte años en el proceso político, a razón de la violencia política. Este contexto, que ha sido completamente informado y recogido por la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, a partir de la caída de la dictadura cívico militar de Fujimori no era siempre parte de una agenda política y de una agenda nacional. En el momento de transición política, además de retornar a la institucionalidad democrática y al estado de derecho, después de toda la violencia política y de proceso de dictadura de

Fujimori en los años precedentes, uno de los temas claves de la agenda política fue el imperativo de responder a todo el contexto de impunidad que había habido en los últimos veinte, veinticinco años en el país⁴.

Estos hechos que son parte de la historia del país han marcado la agenda política de alguna manera y donde han participado todos los sectores: desde aquellos que han tenido la grave responsabilidad de conducir los destinos, las autoridades, los funcionarios públicos, pero también la ciudadanía como los partidos políticos, las organizaciones de la sociedad civil. Inmediatamente después de la caída de Fujimori cuando asume el poder el gobierno de transición conducido por Valentín Paniagua, se plantea como una posibilidad no solamente el retorno a la institucionalidad democrática y el estado de derecho sino también la posibilidad de llevar a juicio, de esclarecer los hechos que han ocurrido en esos veinte años de violencia política.

Objetivo de la campaña

Juntamente con un colectivo de organizaciones que trabajan en el campo de los derechos humanos, decidimos lanzar una campaña cuyo nombre era “la verdad nos hará libres”.

El objetivo principal era que el Estado Peruano creara una Comisión de la Verdad y la Reconciliación que se encargara, entre otras cosas, del esclarecimiento de la verdad, determinara las causas de la violencia, la identificación de los responsables, determinara el paradero de las víctimas, a fin de que podamos prevenir los hechos de violencia para que no se repita o vuelva a suceder hechos de violencia. Fundamentalmente la Comisión de la Verdad tendría como objetivo la reparación integral de todas aquellas personas víctimas directa o familiares que habían sido afectadas por los hechos de violencia política.

Espacio o campo de incidencia

La Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) tenía que crearse por una decisión de Estado. Habría que incidir especialmente sobre el Gobierno de transición y también incidir en la opinión pública.

Es necesario mencionar que a nivel de los partidos políticos habían defensores y opositores de la campaña, especialmente desde aquellos movimientos políticos que habían sido gobierno.

La iglesia no mostraba mucha empatía con este tema, más bien mostraba indiferencia a pesar de que tanto las iglesias católicas como evangélicas también habían sufrido hechos de violencia muy graves.

¿Quiénes hicieron la campaña?

Una coalición de organizaciones de Derechos Humanos, que trabajan bajo la cobertura de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, del cual la Asociación Evangélica Paz y esperanza es parte.

¿Cuáles fueron los métodos y acciones que realizamos?

Cabildeo político. Se hizo uso del cabildeo, el dialogo permanente, la comunicación con los sectores políticos (ligados al estado) que tenían que responder ante esta situación, pero también con las organizaciones internacionales de derechos humanos, sobre todo en aquellas que en América Latina tienen una larga tradición por los hechos de violencia que ha habido en todo el continente.

Incidencia en la Opinión pública. También se incidió mucho desde los medios de comunicación en la opinión pública, a través de artículos periodísticos, programas radiales, conferencia de prensa, spot radiales.

Sensibilización en las iglesias. Se hicieron también acciones dirigidas a sectores de las iglesias: cultos de oración, programas de capacitación en las iglesias, seminarios, charlas, etc; Se colocó el tema en los cultos habituales de las iglesias.

Presión y movilización en las calles. Hubo mucha gente voluntaria que se sumo a la movilización pública. Se realizó una estrategia de difusión verbal y escrita en las plazas públicas, pero también en los medios de transporte público. De este modo se fue ganando más aliados, no solamente desde algunos sectores u organismos de derechos humanos, iglesias, autoridades sino también el conjunto de la comunidad civil que comenzó a aliarse alrededor de esta campaña.

Logro de la campaña:

Finalmente la campaña termino el 04 de junio del 2001, con la creación por decreto supremo, durante el gobierno de transición, de la Comisión de la Verdad. Luego, al asumir el poder Alejandro Toledo lo amplió a una Comisión de la Verdad y la Reconciliación, aumentó el número de sus miembros y sus facultades. Esa comisión ha trabajado durante un año, en estos días estamos recordando un año y tres meses de su creación. Hay muchas cosas que se han avanzado, no todas las que esperamos y no todo lo que contempla el propio informe de la Comisión como recomendaciones; todavía está vigente todo el tema de las reparaciones, todo el tema de la judicialización de los casos, sobretudo las propuestas de reformas constitucionales que también contempla el informe de la Comisión. Sin embargo, es un gran logro el hecho de que hayamos propiciado, con la presión de a sociedad civil, la institución de una comisión que nos ha permitido acercarnos al conocimiento de la verdad. La Comisión de la Verdad es finalmente una acción curativa pero va más allá: Nos da la posibilidad de que como nación no volvamos a repetir los hechos, no volvamos a cometer las atrocidades.

⁴ En el Perú como América Latina siempre ha habido una situación de impunidad. A pesar de las graves violaciones a los derechos humanos que hemos tenido en el país, no sólo en los últimos veinte años sino a lo largo de toda la historia republicana, pero particularmente en estos 20 años y que no cesan sino continúan de alguna u otra manera. En este contexto se han producido graves violaciones a los derechos humanos como crímenes de lesa humanidad, desapariciones, asesinatos, torturas, abuso sexual, detenciones arbitrarias, desplazamientos forzados y una serie de hechos que han señalado al país como uno de los países donde las violaciones a los derechos humanos se han producido de forma sistemática. Estas violaciones ha venido por parte de agentes del Estado pero también por las organizaciones alzadas en armas, en este caso el MRTA y el Partido Comunista Sendero Luminoso.

Caso 3: Campaña de sensibilización en el tema del VIH/SIDA

Por David Limo, del Centro Rosa Blanca

“Rosa Blanca” es un colectivo de hermanos y hermanas de diferentes comunidades, en el cual confluyen sectores evangélicos, sacerdotes católicos romanos que tienen un objetivo común: desarrollar una pastoral de la consolación en el tema del VIH/SIDA.

Este fue más un movimiento que surgió de hermanos y hermanas que desde el acompañamiento pastoral en hospitales fue tomando forma de un proyecto.

Creemos que el VIH/SIDA es un reflejo de algo más profundo. Hemos dicho que para nosotros es un lente social por lo cual vemos todos los otros espacios donde se muestra la relación de nuestra vida cotidiana. A través de este lente social podemos percibir una realidad que nos interpela duramente. Primero, nos encontramos con personas que viven marginaciones y exclusión social. En este contexto lo que hacemos es acercarnos a la gente que vive con el VIH/SIDA. Vamos a los hospitales, vamos a las casas, vamos a donde ellos están y con ellos y desde ellos vamos a comprender estas situaciones de marginación y exclusión.

En este proceso hemos hecho varias relecturas, tanto a nivel de lo que es la salud, de lo que implica la dignidad humana, de lo que significa ser iglesia.

LA REALIDAD EN CIFRAS: ONUSIDA refiere que al 2000 76 mil personas viven con SIDA en este país; según la oficina de Epidemiología del Ministerio de Salud en el 2002 se hablaba de 55 mil a 140 mil personas; y según la encuesta nacional se está hablando de 30 mil personas. Existe sin embargo, un subreporte cercano al 30%. El 70% de los afectados tienen entre 20 y 39 años de edad y el 82% de afectados son hombres. Pese a las acciones tomadas la transmisión vertical experimenta un crecimiento sostenido y existen grupos específicos que tienen prevalencias altas.

En este instante hay un problema: la centralización y saturación de servicios en 70 o 75% de los casos.

La estrategia de sensibilización

No somos los únicos, hemos estado trabajando en una suerte de red que ha hecho posible que el Centro Rosa Blanca convocara a líderes religiosos como la iglesia luterana, la iglesia ortodoxa, la iglesia católica. Con ellos conmemoramos celebraciones conjuntas, que incluye actos litúrgicos, presentaciones artísticas, movilizaciones de difusión, etc. Hemos formado un grupo de interés, con gente importante que puede ayudarnos a trabajar este tema, con quienes organizamos, en coordinación con los Municipios distritales ferias de difusión.

En ese sentido, consideramos que una estrategia de incidencia tiene que sostenerse también en acciones pedagógicas. Junto con las acciones políticas es necesario generar cambios en los modos de pensar y actuar sobre el tema. El tema del VIH, por ejemplo le plantea a la iglesia una perspectiva nueva en el campo de una pastoral de la consolación.

La estrategia política

A nivel de la incidencia política trabajamos en la perspectiva de hacer que el Estado desarrolle una política integral respecto al tratamiento del tema del VIH. En ese sentido, hemos logrado que se organice la Coordinadora Nacional Multisectorial en Salud (CONAMUSA), creado por el Gobierno Central y que se convierte en un foro intersectorial en donde el Estado y la sociedad civil impulsan propuestas y campañas nacionales sobre el tema. Precisamente el Centro Rosa Blanca integra desde las iglesias este foro. En este momento se está desarrollando un trabajo estratégico para asegurar primero el acceso a tratamiento de los afectados; y segundo, la inclusión de los derechos humanos en el abordaje de la situación.

La campaña de incidencia a este nivel, tiene que ver con la socialización de los acuerdos de la CONAMUSA.

Hemos logrado construir una mesa redonda, en donde no hay diferencias, donde todos son iguales, donde la toma de decisiones se hace de común acuerdo. Esto no ha sido fácil.

El papel de la iglesia en esta mesa es la de propiciar la concertación, el ejercicio del diálogo, y sobretodo que esta se haga tomando en cuenta la mirada, la lectura, la palabra de las personas que vive con VIH/SIDA.

Lecciones que aprendemos de las tres experiencias

A partir de la exposición de estas experiencias se pueden identificar las siguientes lecciones que las tres experiencias nos sugieren:

No podemos hacer una efectiva incidencia política si no tenemos un buen diagnóstico, que implica conocer muy bien el escenario. Es interesante que las tres experiencias dan cuenta que se involucraron en las campañas luego de un análisis previo de la situación y del tema.

Ubicar nuestro rol, sobretodo cuando trabajamos con otras instituciones u organizaciones. Eso va de la mano con la necesidad de identificar nuestra competencia.

Usar adecuadamente los medios de comunicación. Esto implica construir relaciones con los actores de los medios.

Usar la creatividad. La indignación frente la injusticia no puede traducirse solo en las protestas tradicionales, como la movilización callejera. Una campaña de incidencia política exige creatividad. Acciones simbólicas son claves para sensibilizar a la comunidad.

Construir una relación de confianza con las instancias del Estado. Es necesario, en ese sentido, lograr formas de participación en aquellos espacios promovidos desde el Estado, especialmente allí donde se toman decisiones.

Usar el lenguaje adecuado. La incidencia política debe llevarnos a la re-educación de nuestro lenguaje para acompañar a aquellos que sufren situaciones de injusticia o inequidad.

Tomar en cuenta el protagonismo de los afectados en las acciones que desarrollamos.
Desarrollar un proceso pedagógico al interior de las iglesias, a fin de motivarlos para la acción.

Construyendo la Estrategia

En este momento del taller trabajamos la metodología de una estrategia de incidencia política. Para lo cual, se tomó en cuenta los siguientes ítems:

PASO 1: El problema y la propuesta de solución

Se trata de hacer una lista de problemas, y luego identificar un problema concreto y la posible solución

Consideraciones claves:

Debe ser un problema de interés público

Tiene que ser un problema que afecte a la comunidad

Debe ser un problema que pueda ser solucionado a través de la incidencia política

PASO 2: Recolección de la información

Problema/implicancias:

¿Cuál es el problema? ¿Cuáles son las características del problema? ¿Cuáles son las causas del problema?

¿Cuáles son las consecuencias del problema? ¿Qué efecto tiene el problema sobre tu institución o sobre la gente que apoya?

Soluciones/propuestas:

¿Qué soluciones están siendo propuestas? ¿Participa la comunidad?

Grupo objetivo:

¿Quiénes toman decisiones en tu comunidad? ¿Quiénes tienen responsabilidades sobre el problema?

Oportunidades influyentes:

¿Qué oportunidades existen para influir?

Aliados/ Oponentes/ indecisos:

¿Quiénes podrían ser los potenciales aliados? ¿Quiénes podrían estar en contra? ¿Quiénes muestran poco interés por el problema?

Riesgos y ventajas:

¿Qué riesgos corres si actúas o no actúas? ¿Qué ventajas puedes obtener?

PASO 3: Análisis de la información

Problema/implicancias:

¿Es urgente la solución del problema? ¿Es un problema importante en la vida de la comunidad? ¿Puede tu institución resolver el problema?

Soluciones/propuestas:

¿Tu propuesta se entiende con claridad? ¿Es constructiva? ¿Tiene consenso en tu organización y en la comunidad? ¿Quiénes respaldan tu propuesta?

Grupo objetivo:

¿Sabes con claridad a quiénes dirigirte para resolver el problema?

Oportunidades influyentes:

¿Cuándo debe ejecutarse la acción para que sea oportuna?

Aliados/ Oponentes/ indecisos:

¿Los posibles aliados están haciendo algo por el problema? ¿Conoce las estrategias de los posibles oponentes?

¿Cuál es la actitud de aquellos que piensan que no les afecta?

Riesgos y ventajas:

¿Pueden ser minimizados los riesgos?

Información:

¿Posee información confiable? ¿Es verificable dicha información?

Contribución significativa

¿Cuál es el aporte significativo de tu institución a la comunidad?

Probabilidad de progreso

¿Cuáles son las posibilidades de continuidad de la campaña?

PASO 4: Planificación de la estrategia

El problema / propuesta:

Aquí debemos definir con claridad el problema y la propuesta

Los objetivos

Definir objetivos principales y secundarios

Grupo objetivo

Personas o instituciones en quienes vamos a influir

Métodos a usarse

Presión, campañas, medios, oración

Aliados

Personas o instituciones que respaldan la campaña

Cronograma

Duración: Corto, mediano y largo plazo.

Elementos a considerar: Actividades, responsables, tiempo, recursos

Indicadores de éxito

PASO 5: La acción

En este paso ejecutamos todo lo planeado

Nos organizamos para aplicar los métodos y desarrollar las actividades

PASO 6: La evaluación

La evaluación se hace en base a los indicadores planteados

Es importante distinguir el corto, mediano y largo plazo

Aspectos a evaluar:

Logro de los objetivos

Influencias claves

Razones del éxito o el fracaso. Etc.

Tomando en cuenta estos pasos, los participantes ensayaron el diseño de una campana de incidencia política definiendo los siguientes problemas:

GRUPO 1

El problema:

El aumento de la delincuencia que afecta la seguridad ciudadana

Características del problema

Ausencia de autoridades, drogadicción, problema de valores, no aplicabilidad de la ley, soborno, alto índice de robo

Causas:

Ausencia de autoridad, crisis del sistema educativo, pobreza, falta de valores, secuelas de la violencia, leyes que no se cumplen

Consecuencias:

La inseguridad ciudadana se extiende por efecto de la delincuencia

La desconfianza crece... y afecta la solidaridad

Quienes toman las decisiones:

Organismos del Estado, dependencias públicas y privadas, Municipalidad, Policía.

Oportunidades para actuar

Existe normatividad que faculta la participación y la vigilancia ciudadana

A este nivel.

Posibles aliados:

Asociación de Padres de Familia de los colegios, organizaciones vecinales, Iglesias

Oponentes:

Un sector de la policía y de la municipalidad

Acciones:

Corto plazo (3 meses)

Forum de la problemática

Estudios teológicos

Difusión

Mediano plazo

Relacionarse y establecer alianzas con municipios, redes, poder legislativo, centros educativos.

GRUPO 2

Problema:

La inseguridad ciudadana

Propuesta:

Impulsar la ley de penalización de delitos menores

Objetivo:

Sensibilizar a la sociedad a participar en la solución de la seguridad ciudadana

Buscar la organización vecinal para enfrentar el problema

Promover el sistema de vigilancia ciudadana

Grupo objetivo:

Congreso, gobiernos locales, gobiernos regionales, policía

Métodos a usar:

Movilizaciones públicas, lobby con autoridades, producción de afiches, producción de spots publicitarios, producción de estudios bíblicos para las iglesias.

Aliados:

ONGs, CONEP, Comisión Episcopal de la Iglesia Católica, Municipios, Defensoría del Pueblo

Recomendaciones Finales y Compromisos

Finalmente, los participantes plantearon las siguientes consideraciones a modo de una estrategia de seguimiento al taller

¿Con quiénes deberíamos construir una estrategia de incidencia política desde las iglesias?

Con las fraternidades de iglesias

Con líderes de la comunidad

Con instituciones especializadas en los temas que trabajamos

¿Cuáles deberían ser los temas o aspectos prioritarios que deberían desarrollarse en el campo de la incidencia política?

Niñez excluida (derechos de los niños y niñas en situación de riesgo)

Juventud

Fundamentos bíblico-teológicos de la incidencia política

Cultura de paz

¿Cuáles son los aspectos nuevos que deberíamos incorporar?

Establecer alianzas con personas que influyen en los problemas de la comunidad y del país (decisores políticos)

Construir coaliciones entre las iglesias para la incidencia pública

Trabajar en redes

Desarrollar una estrategia de formación sobre política y ciudadanía

Fortalecer la capacidad de actuar planificadamente

¿Cuáles son los criterios que se deberían tomar en cuenta para desarrollar una estrategia de incidencia política desde las iglesias?

Es necesario enfrentar los problemas de manera integral y no sólo de manera represiva

Es importante tener diagnósticos sobre la presencia pública de las iglesias

Es importante trabajar a nivel local

Es necesario desarrollar las bases teológicas de la incidencia política.

Se debería plantear una política de comunicación, que contribuya a desarrollar una efectiva incidencia en la agenda pública y un uso estratégico de los medios de comunicación.

Es clave renovar el lenguaje

Deberíamos desarrollar acciones creativas que respondan al modo como la gente procesa los temas.

Es necesario abordar el enfoque pastoral de la incidencia política

El trabajo en red es fundamental para hacer un uso más efectivo de los recursos y una incidencia más significativa.

¿Que acciones se deberían desarrollar?

Capacitar a las iglesias en educación y participación ciudadana

Se necesita trabajar en la construcción de propuestas viables en el campo de las políticas públicas.

Es importante valorar y visibilizar el papel de las víctimas, de los afectados por las situaciones de injusticia e inequidades.

Insertar el tema de la incidencia pública en la currícula de los seminarios y centros de formación teológica.

Desarrollar materiales pedagógicos sobre pastoral y ciudadanía

Crear espacios de discusión y reflexión sobre el liderazgo de las iglesias en torno a las implicancias pastorales de la incidencia política. En ese sentido, se planteó la necesidad de abordar algunas de las tensiones que se presentan en este campo, como por ejemplo: a) El abordaje de los procesos colectivos del ejercicio de la ciudadanía y las dimensiones subjetivas de la participación ciudadana; b) La complementariedad entre la dimensión profética de la participación ciudadana y el carácter propositivo de la incidencia política; c) La comprensión de las lógicas desde los cuales se aborda la incidencia política. Es necesario, en ese sentido superar, por ejemplo, la tensión entre la lógica de la iglesia y la de las ONGs.

Creas – Centro Regional Ecuménico de Asesoría y Servicio

Camacuá 238

1406 – Buenos Aires

Argentina

Tel.: (+54 11) 4631-8516

creas@creas.org

www.creas.org